

# Поймать «золотого» быка



Сергей Тенгизович Джапаридзе,  
руководитель  
ГК «Молочная Компания»

*О рентабельности своего хозяйства так или иначе задумывается каждый руководитель. Нарращивание объемов производства для большинства сельхозпредприятий Пермского края означает увеличение надоев. Как решается эта задача, можно было узнать на семинаре «Инновационная селекция в организации рентабельного производства молока». Он прошел в начале февраля на территории агрофирмы «Труд» Кунгурского района.*

Основной доклад был подготовлен руководителем ГК «Молочная Компания» Сергеем Тенгизовичем Джапаридзе.

– В группе компаний – три предприятия, – пояснил он. – У каждого из них – свое предназначение: одно из них осуществляет поставку технологического оборудования, второе – его обслуживание, третье – селекционно-племенную работу. Наша миссия достаточно проста: мы предоставляем современное оборудование, лучший генетический материал и качественные знания, что в совокупности дает эффективную технологию.

По словам Сергея Тенгизовича, в сельском хозяйстве России нужно многое менять, в том числе – в подходах к организации селекционно-племенной работы со стадом.

– Понимание того, что сельское хозяйство – это очень важно, сложно и нужно, должно появиться у всех, – отметил директор компании. – В первую очередь я имею в виду, конечно, тех, кто руководит отраслью. Но рассчитывать только на то, что вопросами селекции всерьез займутся государственные структуры, пока не приходится. Здесь я больше верю в частную инициативу. В течение последних десятилетий продуктивность на корову в странах с развитым молочным животноводством постоянно растет (таблица). Нам тоже нужно стремиться идти по этому пути, и делать это правильно.

По правильному пути решила пойти и агрофирма «Труд», три года назад начавшая сотрудничать с группой молочных компаний.

– Побывав на животноводческих комплексах США, я понял, насколько мы отстали, – подчеркнул заместитель генерального директора агрофирмы «Труд» Владимир

Юрьевич Юшков. – Конечно, можно найти тысячу причин для оправданий, но лучше – тысячу и одну причину для того, чтобы двигаться вперед. В США на стадах в 1000 голов и более получают 12-14 тыс. кг молока. В среднем же, более чем от 8 млн поголовья голштинских коров США получают около 10 300 литров молока за лактацию. Как они этого добились? Приведу пример: на ферме имелись несколько десятков коров, на которых их владелец махнул рукой и небрежно сказал: «Если вам нужно – забирайте, с ними уже неинтересно работать: они доят меньше 25 литров в сутки». То есть идет жесткий отбор животных. Кроме того, люди умеют считать деньги. Мы 17, даже 20 месяцев, готовим телку к покрытию. Они получают телку тем же весом – около 380 кг – за 13-14 месяцев, тем самым сокращая затраты на выращивание. Во многом эффективность отрасли зависит от генетики. После того, как мы, проконсультировавшись с представителями «Молочной Компании», начали работать над повышением генетического потенциала своего стада, наблюдаем положительную динамику: добились высоких надоев, привесов, а значит, повысили рентабельность. Более подробно сможем сказать в марте, когда пройдет большинство отелов. Но результат уже неплохой.

По словам Сергея Джапаридзе, повышения генетического потенциала стада удалось добиться за счет инновационного подхода к селекции. Он

Таблица





Как подчеркивает Сергей Тенгизович, без использования семени выдающихся быков-производителей, входящих в элиту мирового генофонда, трудно себе представить современный селекционный процесс.

– Мы должны уйти от шаманства в племенном животноводстве, понимая, что достоверная оценка производителей, а также селекционные компьютерные программы, как пазлы, формируют животных желательного типа, отвечающих намеченным целям селекции.

заключается в использовании семени выдающихся быков-улучшателей, принадлежащих к элите мирового генофонда, применении компьютерных программ при подборе быков к маточному поголовью, а также использовании в селекционном процессе новейших достижений мировой практики (семя, разделённое по полу, и геномная оценка быков).

– Единственный критерий – это, на мой взгляд, международный опыт, – отмечает Сергей Тенгизович. – На западе разработаны, внедрены и используются на протяжении нескольких десятилетий сводные индексы племенной и экономической ценности животных, по которым составляется рейтинг лучших быков-производителей. Оценка быков проводится 3 раза в год и 3 раза в год происходят изменения в рейтинге – появляются новые выдающиеся производители. Это обеспечивает постоянный генетический прогресс. МСХ США разработан Индекс пожизненной прибыли (\$LNM), который позволяет понять, какую прибыль мы получим от дочерей того или иного быка. В индекс включены не только показатели продуктивности, но и показатели здоровья, такие, как: продолжительность продуктивной жизни, лёгкость отёла, предрасположенность к маститам, воспроизводительные способности дочерей быков. Другими словами, вкладывая сегодня в семя выдающихся быков-производителей, мы знаем, какую отдачу получим от их потомства через 3 года.

Что касается использования семени, разделенного по полу, с ним уже достаточно давно разработают лучшие мировые производители молока: предоставляемый компанией «Си-Ар-Ай» материал позволяет повысить прибыль за счет увеличения выхода ремонтных телок с высокой племенной ценностью.

– Так как мы говорим только о семени 90/10, то с большой вероятностью можно прогнозировать, что 90 % новорожденного потомства окажется телочками, а 10 % – бычками, что чрезвычайно важно для молочного животноводства, – пояснил Сергей Тенгизович. – Я только хочу подчеркнуть, что эту работу должен вести опытный техник искусственного осеменения, потому что процесс требует квалификации и внимания.

По словам Сергея Джапаридзе, селекционная работа просто обязана стать в каждом хозяйстве высшим пилотажем, и именно на это направлена работа его компании.



603137, г. Нижний Новгород, ул. 40 лет Победы, д. 17, офис 1  
Тел/факс: 8 (831) 462-94-15 (общий)  
Тел.: 8 (831) 466-17-78 (отдел продаж)  
e-mail: info@mkg-nn.ru;  
www.mkg-nn.ru